

INTEX
INTERNATIONAL
TEXTILE EXPO

2023INTEX 阿联酋国际纺织展

展后报告 POST SHOW REPORT

WWW.GLOBALTEXTILEEXPO.COM



目录 CONTENT

Part 1- 2023展会回顾

- 1.展会概览
- 2.开幕式出席嘉宾
- 3.权威报导
- 4.展商大数据
- 5.买家大数据

Part 2 -2023年工作大总结

- 1.数据驱动数字化办展
- 2.线上推广
- 3.线下推广
- 4.商协会资源
- 5.展商&买家这样说

Part 3 -2024年展望

- 1.2024迪拜展
- 2.2024全年计划



2023年展会回顾：展会概览



阿联酋，掘金中东的桥头堡 INTEX UAE

当地时间，2023年12月19-21日，第十五届INTEX阿联酋国际纺织展在迪拜世贸中心盛大举办。本届展会是中东地区有史以来规模最大的中国纺织服装优秀企业和品牌的集体亮相的展会之一，也是中东地区商人采购中国商品最大、最重要的展览平台之一。

全线突破
历史性大成功

展商最多
超450家

到场买家最多
超8598位

质量最好
56%复购率

规模最大
超20000m²面积



2023年展会回顾：群贤毕至，见证行业盛会



► 开幕式出席嘉宾GUEST (排名不分先后)

- 中国驻迪拜总领馆经商参赞 吴毅
- 中国贸促会驻海湾代表处首席代表 赵丽艳
- 安徽省贸促会会长 郑东涛
- 广东省商务厅外贸处二级调研员 林绍容
- 贵州省商务厅二级巡视员 聂云波
- 南通市商务局外贸处处长 王宁
- 中国国际贸易促进委员会宁波调解中心主任 傅威
- 绍兴市嵊州市商务局副局长 高峰
- 嘉兴市平湖市商务局局长 赵振宁
- 米奥兰特国际会展总裁 方欢胜
- 阿联酋驻上海总领事馆总领事 Muhannad Alnaqbi
- 迪拜商会主席兼CEO Mohammad Ali Rashed Lootah
- 迪拜商会亚洲区负责人 Marwan Al Marr
- 富吉拉工商会主席、国际商会董事 Sultan Al Hindaassi
- Danube集团总经理 Adnan Al Masri
- Texmas迪拜纺织品商人协会名誉秘书长 Sachu Manwani
- Texmas迪拜纺织品商人协会董事 Ravi Janwasia
- Texmas迪拜纺织品商人协会联合秘书 Kishore Sawlani
- Texmas迪拜纺织品商人协会名誉司库 Kishan Khushalani



合作与支持机构

(排名不分先后)

指导单位

中国驻阿联酋大使馆
中国驻迪拜总领馆

主办单位

杭州市人民政府
台州市人民政府
绍兴市人民政府

承办单位

杭州市商务局
台州市商务局
绍兴市商务局
米奥兰特国际会展

支持单位

广东省商务厅
贵州省商务厅
安徽省贸促会

组团单位

宁波市贸促会
合肥市贸促会
嘉兴市贸促会
南通市商务局
德化县人民政府
安溪县人民政府
嵊州市商务局
平湖市商务局

2023年展会回顾：权威报导！



媒体宣传MEDIA

海内外媒体纷纷报导！

门户网站

专业媒体

杂志与期刊

权威媒体

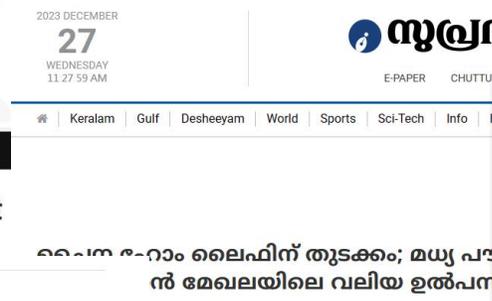
电视台与电台

...

宣传铺天盖地！

曝光超1亿次！

这份荣宠 我们独一份！



央视新闻客户端 | 2023-12-19 17:03:40 浏览量99177

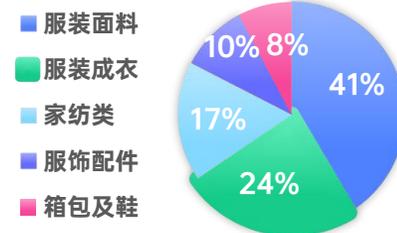


2023年展会回顾：展商大数据



450+ 家优质参展企业	560+ 家优质参展品牌
56% 企业已复购	6.9 亿美元意向成交额
20000+ m ² 展览面积	

TOP5展品类型



TOP5来源省份



对本次展会的整体满意度



参加下届展会的意愿度



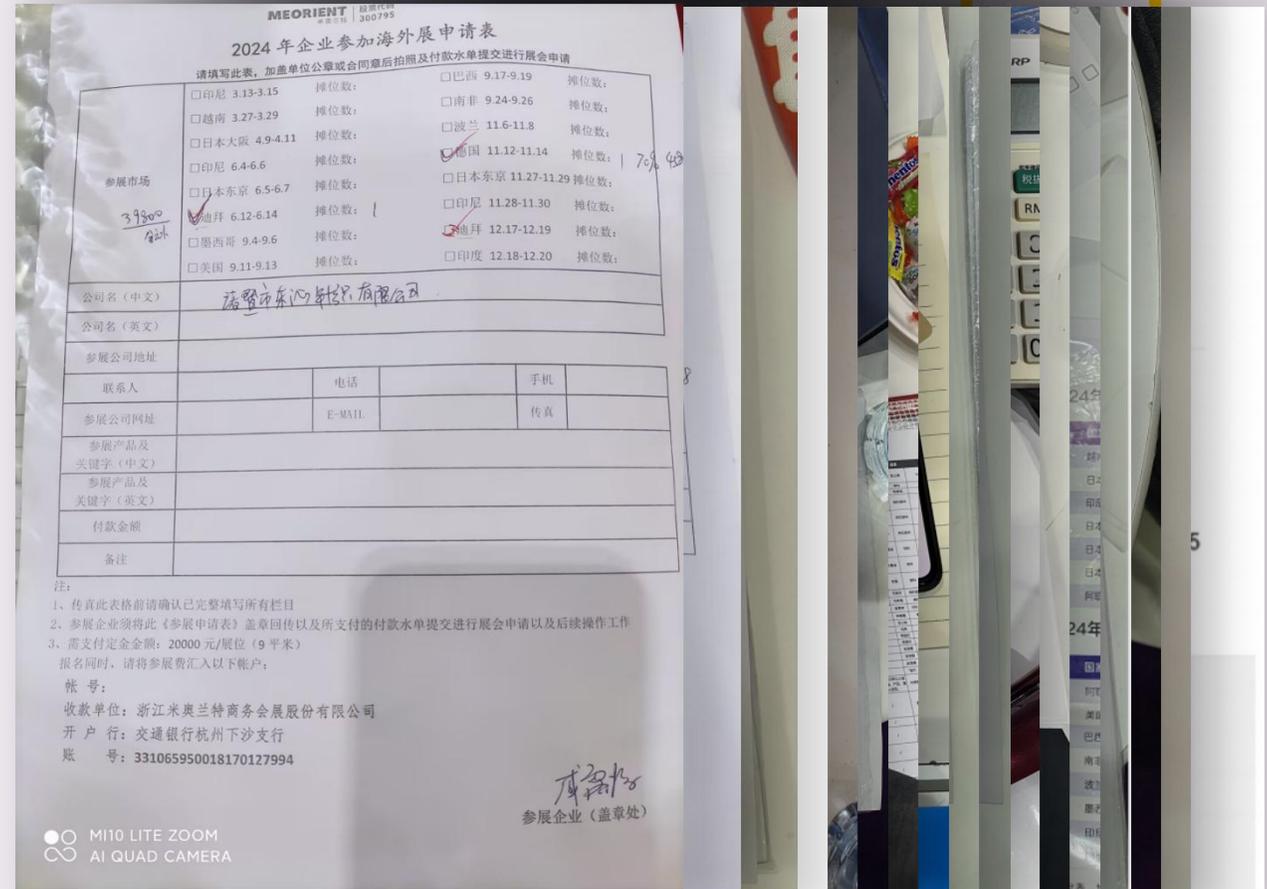
部分参展企业



2023年展会回顾： 现场大复购

定金！ 定金！ 定金！
复购！ 复购！ 复购！

56% 参展企业已复购



*现场复购与定金记录，仅展示部分

2023年展会回顾：展商大数据

各领域企业齐聚一堂，尽显“中国制造”魅力！



服装服饰
展区



服装面料
展区



2023年展会回顾：展商大数据

各领域企业齐聚一堂，尽显“中国制造”魅力！



箱包&鞋类
展区

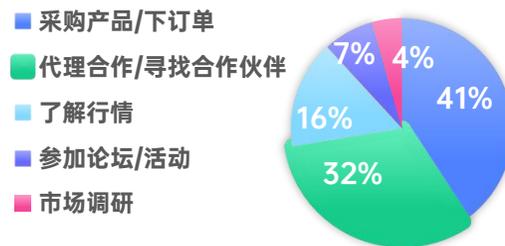
家用纺织品
展区



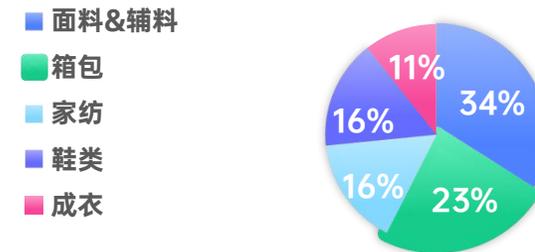
2023年展会回顾：买家大数据

29842 位预登记专业买家	8598 位到场专业买家
9984 位预注册提单买家	23681 专业买家 参观人次
3112 位到场提单买家	

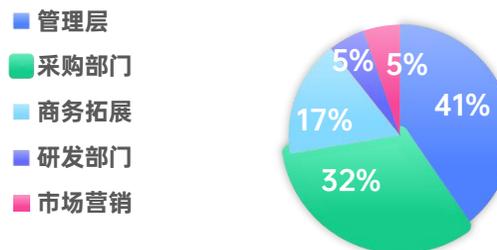
TOP5参观目的



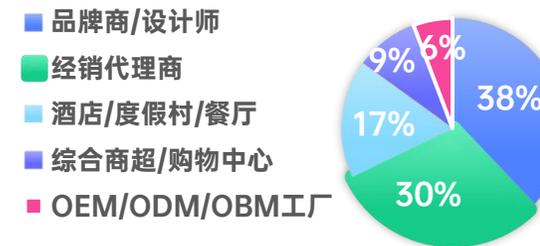
TOP5感兴趣的产品



TOP5企业职能



TOP5业务性质



2023年工作大总结：买家大数据

特邀大买家

据大买家专项抽样调研，显示：

- ✓ 39%采购成衣&面&辅料等服装类产品
- ✓ 36%采购箱包类产品
- ✓ 32%采购家纺类产品
- ✓ 27%采购鞋类产品
- ✓ 20%采购纱线类等原材料



2023年工作大总结：数据驱动，数字化办展



Step 1 数据圈选

结合参展商的品类，米奥专业数据分析师在米奥数据总库，基于买家的活跃度、历史提单情况、历史到展、现场订单情况、是否VIP等信息，锁定精准买家群体；

Step 2 数据推广

基于买家数据分析，米奥的四大推广团队在全渠道、多维度进行精细化内容营销，吸引买家关注。

Step 3 买家登记

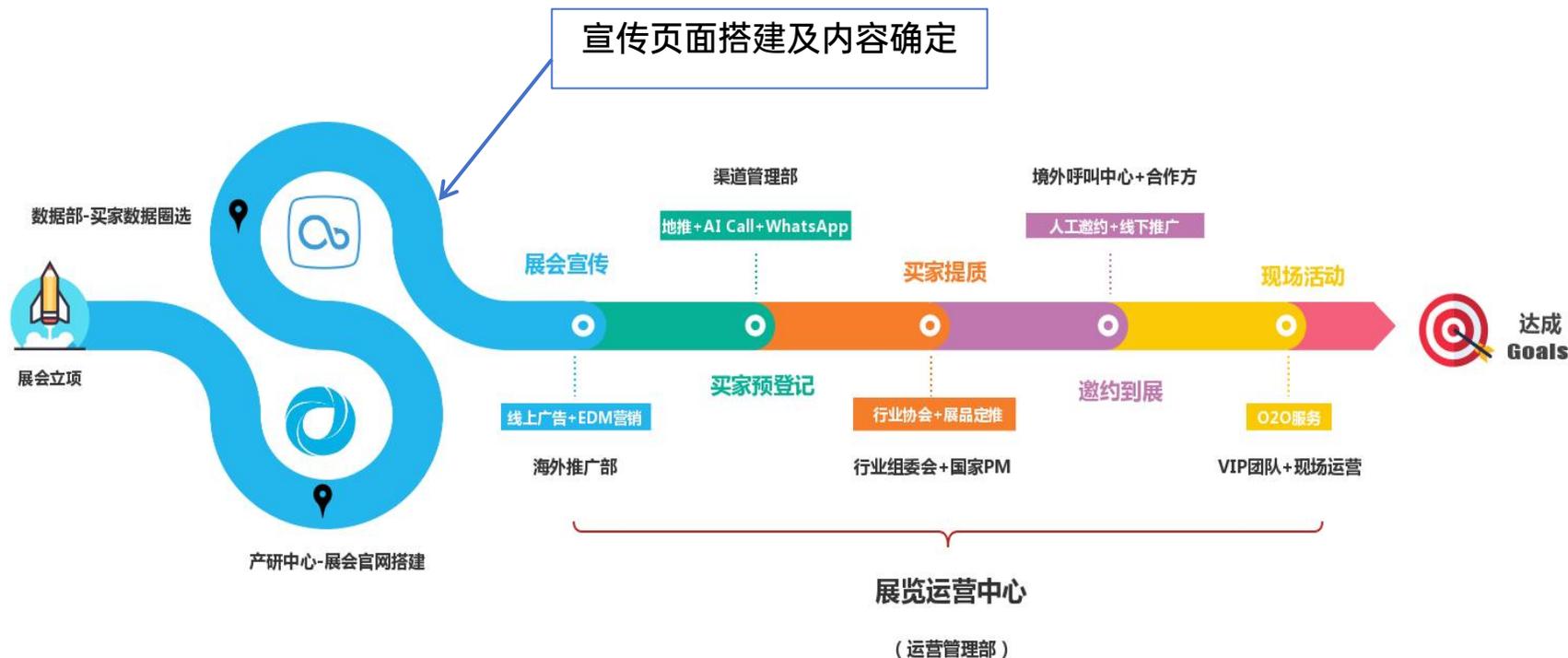
买家注意到各渠道宣传广告，对展会产生兴趣，提前进行注册，获得入场证；

Step 4 买家到场

米奥买家运营团队以及外呼团队对注册的买家进行一对一的邀约，确保买家到场。

面对强大的买家数据库，米奥专业的数据运营团队，通过专业的数据分析，结合四大推广团队全年、全渠道精细化市场宣传，为您精准匹配买家商贸资源，以数据驱动展会举办，提升您的参展投资回报率（ROI）！

我们如何基于数据，进行精细化数字化办展？



2023年工作大总结：数据分析，精准锁定目标买家群体



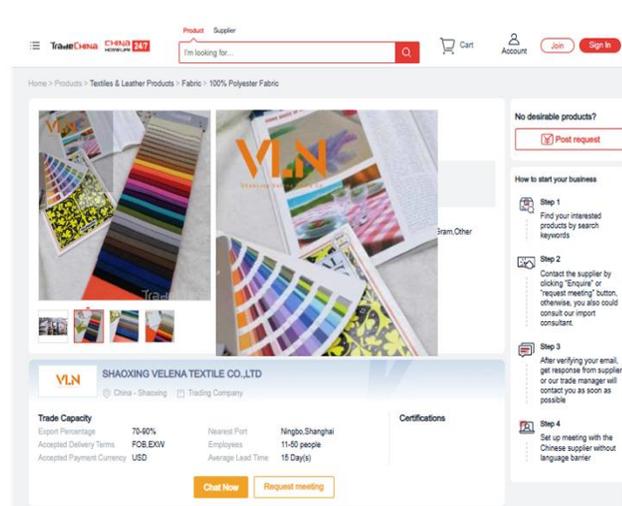
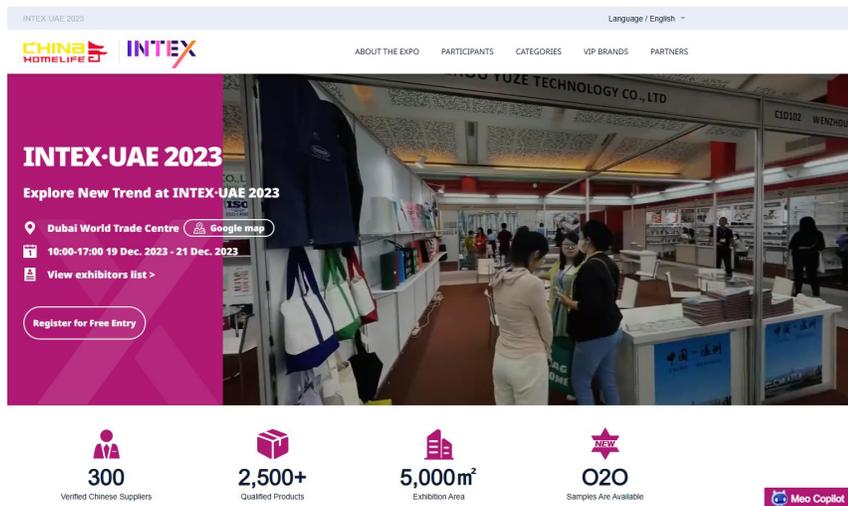
✿“谋定而后动”：数据运营专家团

备注：(每周一上午更新)
1、数据基于有米奥标签的买家 (汇总表仅有米奥标签买家)
2、有效联系人限定号码区号与国家属性一致
3、未知号码通过标签号：+86 138 0000 0000 标注的手机号码 联系！

买家国家 无限制 行业 纺织服装 T1 无限制 T2 无限制 产品标签 无限制

国家+行业维度统计表 国家+T1维度统计表 国家+T2维度统计表 国家+标签维度统计表

买家国家	行业	t1_name	公司总量	有效公司量	联系人总量	有效联系人量	邮箱有效的联系人量
土耳其	纺织服装	纺织机械	3,595	2,209	4,426	3,963	3,424
土耳其	纺织服装	服装	6,362	3,788	7,128	6,231	5,109
土耳其	纺织服装	其他纺织服装产品	1,566	1,424	2,970	2,514	1,718
土耳其	纺织服装	面料	9,543	6,661	10,857	9,999	8,632
土耳其	纺织服装	辅料	1,062	880	1,613	1,494	1,214
墨西哥	纺织服装	服装	21,947	20,266	46,821	42,387	32,292
墨西哥	纺织服装	纺织机械	8,482	7,619	20,538	18,642	14,832



数据圈选--根据参展企业品类匹配买家，定向激活买家。

根据买家的国别、活跃度、企业规模、是否是专业买家、是否提单、是否是VIP客户、细分行业标签等字段圈选精准买家。

本次迪拜展共圈选纺织行业专业买家有效联系人470000+位

买家网站搭建--集齐全网专业买家；推荐匹配的展商，直达参展企业专属网站

买家注册页。买家通过关键词搜索进入网站，获得展会入场凭证。

网页流量
UV 10W+/3个月
PV 12W+/3个月

参展企业网站搭建--增加品牌曝光，以及收获买家询盘

参展企业专题详情页同步搭建，展示企业介绍，产品等信息。企业可通过关键词增加品牌的曝光度，并收获买家关注，进而获得买家询盘。

2023年工作大总结：线上推广

✿“大刀阔斧”：市场推广专家团

基于数据专家团的买家数据分析，米奥的市场推广团队在全渠道，进行精细化内容营销，吸引买家关注、注册、成为迪拜展的买家！

各渠道曝光总计
超过1000W

覆盖买家超过
650000位

本次迪拜展市场推广费
用高达RMB 3500W
高于同类规模展会

3-5倍

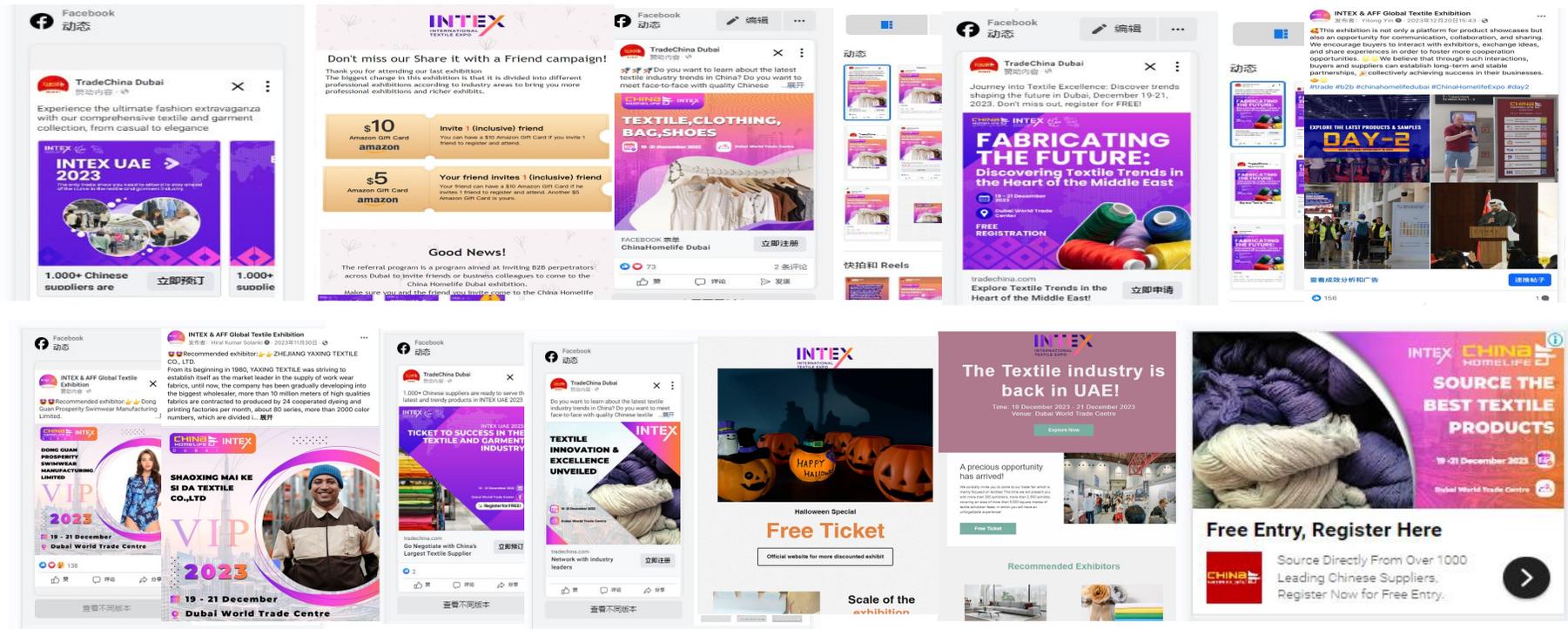
境外全渠道
多维度推广

365天
线上+线下
全年在线

EDM群发
社交媒体
GOOGLE

META广告
新闻媒体
广播电台

电话邀约
合作资源
.....



2023年工作大总结：买家1v1邀约



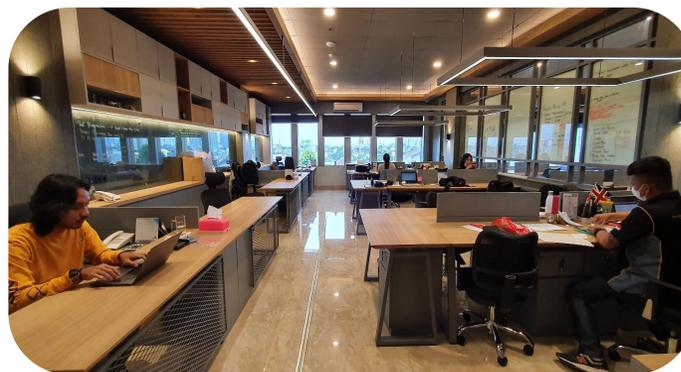
✿“逐个击破”：买家运营团队

买家运营团队针对注册的买家进行1对1精准邀约，确保到访买家专业且精准！

通过1v1精准邀约

成功预登记14921位买家
其中提单买家4992位，占比33.5%

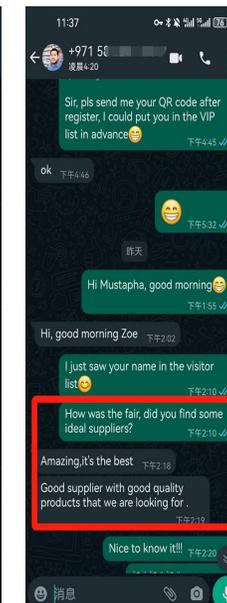
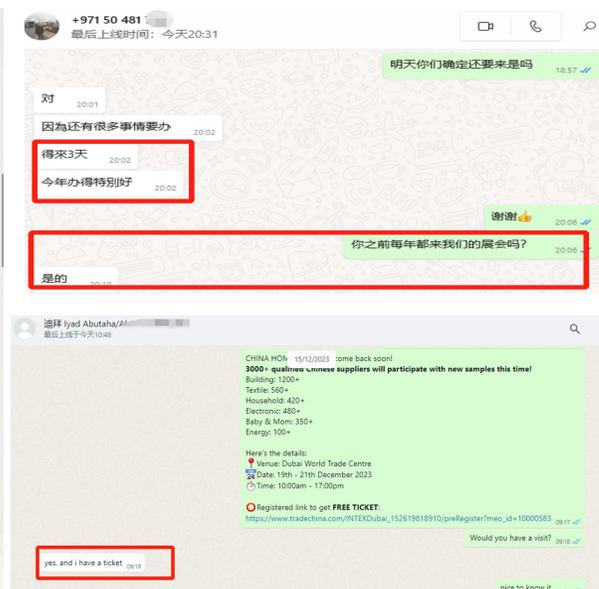
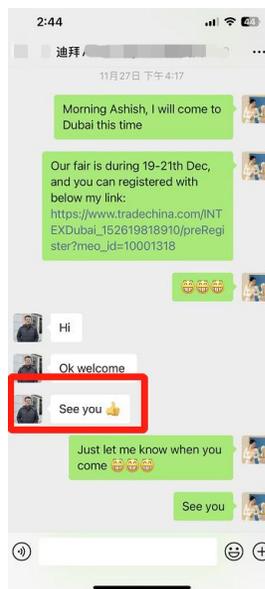
到场4299位，其中提单买家1556位，占比36.8%



用最耗时耗人的方式
只为精准邀约买家
你值得拥有！

外呼/Whatsapp
微信/邮件

没有例外！
全都是1V1邀约
没有最精准！
只有更精准！



2023年工作大总结：买家1v1邀约



✿“锦上添花”：新增合作团队

为更好地呈现本次迪拜展，我们新增了外部合作伙伴，通过数据挖掘+外呼-Division50，扩增展会数据库！

初次合作，大获成功！

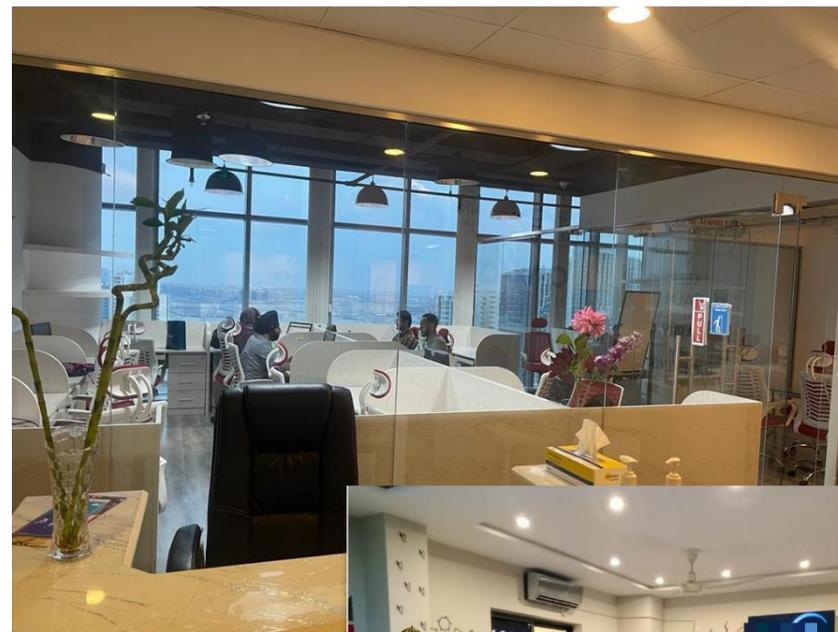
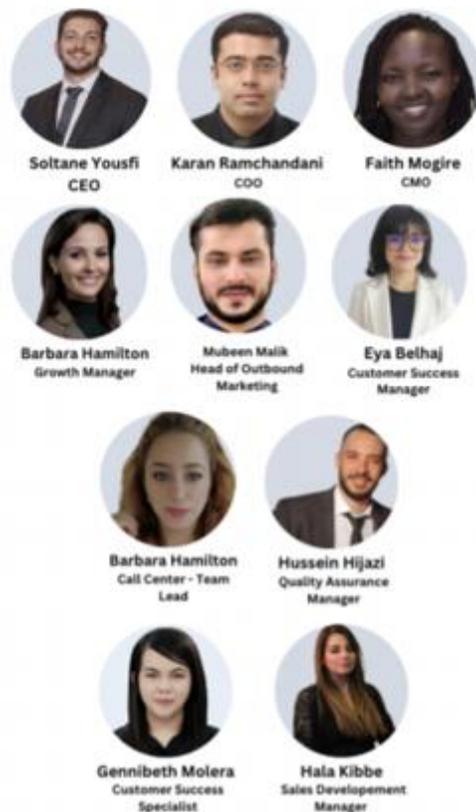
入库有效数据23400条

其中提单数据联系人2715位

通过1v1+营销工具组合

成功完成

3000位预注册买家！



2023年工作大总结：线下地推

✿“左右夹击”：地推专营团队

展前2个月，地推团队分派了42人的大部队，对迪拜当地的Golden Souq黄金街和Bur Dubai等市场，迪拜当地的竞品展等进行了“搜刮式”推广与宣传，不“放过”每一个专业买家资源！

成功预登记专业买家

8635位

到场3022位，占比35%

展前2个月，60天

发放宣传资料总计12W份

广而告之，

我们是认真的！



地推F4



宣传物料



迪拜当地
纺织服装市场



竞品展

2023年工作大总结：线下地推

✿“左右夹击”：地推专营团队

与此同时，团队也派了一支5人“劲旅”分队，对当地的大买家进行一对一的上门拜访邀请，诚意十足！

一对一上门邀请

500位大买家

到场**282位**大买家

**用诚意打动客户
我们是认真的！**

**部分到场大买家
现场洽谈画面**

**展前1对1邀约
现场专人引导
环环紧扣
确保买家抵达展位不掉队**



2023年工作大总结：权威机构合作

✿ 对外合作：国家项目发展团队

米奥的国家项目发展团队与全球政府机构长期保持着密切往来联系，促动双边商贸合作功不可没！

在主要覆盖的 **18个** 市场及辐射地区，
拥有超过 **160个** 主流商协会支持，
并且获得相关授权及合作函，每年可触达活跃
买家超过 **200万**，不乏各行业头部采购商



2023年工作大总结：权威机构合作

✿ 对外合作：国家项目发展团队

本次展会得到了众多迪拜当地的政府，商会，以及纺织行业专业协会的支持，这其中就包括Texmas迪拜纺织品商协会。



Texmas 纺织协会是1990年由现任迪拜酋长 Sheikh Mohamed 殿下亲自牵头成立的官方行业协会，现有近 500 家协会成员，业务范围覆盖整个中东北非地区（MENA）超过 45 个国家。



▲ AFF&INTEX国际纺织展组委会会长陈文建先生Texmas迪拜纺织品商人协会董事Ravi Janwasia先生合影留念。

◀ 展会现场CCTV记者对Texmas协会一行进行了采访

2023年工作大总结：展商这样说

展商采访

INTEX
INTERNATIONAL
TEXTILE EXPO

第十五届阿联酋国际纺织展
12月19日-12月21日



名品服饰二十多年

- ◎ 展会效果不错;
- ◎ 现场收到20-30张名片;
- ◎ 与特邀大买家建立有效联系;

18年来坚持做专业化产品
展会上订单爆满买家络绎不绝

展商采访

INTEX
INTERNATIONAL
TEXTILE EXPO

第十五届阿联酋国际纺织展
12月19日-12月21日



下一年的那个产品(订单)了

- ◎ 展会越办越好了;
- ◎ 现场巩固了与老客户的往来联系, 不乏已下单的;
- ◎ 2024年会继续参加;

双方公司合作已经四五年
拜访老客户并成功拿下新订单

展商采访

INTEX
INTERNATIONAL
TEXTILE EXPO

第十五届阿联酋国际纺织展
往期采访回顾



(新客户)意向性还可以

- ◎ 第一次参加超预期;
- ◎ 客户意向度很高
- ◎ 2024年会继续参加;

第一次参展效果达到预期
有意继续开拓中东外贸市场

科比皮具

“本次展会效果还是可以的, 收到了20-30张名片, 同时也和一些比较大的买家进行交流沟通, 后续会保持联络。”

“去年12月开始参加INTEX阿联酋国际纺织展, 展会越来越专业化, 对展会效果很满意, 我们也在现场预定了2024年展会。”

—— 赛福纺织品

亚西玛纺织

“跟你们合作4-5年了, 一路跟随你们, 觉得你们展会越办越好了。本次展会也和很多客户进行了交流, 有的已经下了下一年的订单了。期待2024年再续!”

“第一次参加阿联酋展会, 带了很多的样品, 这次效果非常不错, 因此明年继续拿大摊位, 已经在商量复购的事宜。”

—— 天娇进出口

舒而佳纺织科技

“我们是第一次参加你们阿联酋展, 效果超出预期, 洽谈的客户合作意向都很强, 后续会跟买家进行持续沟通。2024年再相见!”

“展会人气还不错, 皮革类同行少, 通过网展贸O2O, 加上现场人流量, 收到了超过50张名片。”

—— 杰品诚皮革

2023年工作大总结：VIP特邀大买家这样说（一）



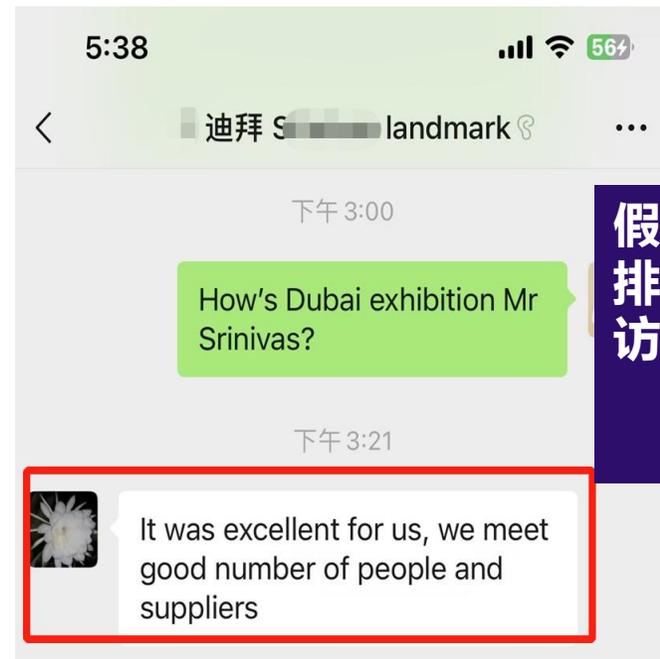
Landmark是一家总部位于阿联酋的跨国零售和酒店集团，成立于1973年。该集团经营多个知名品牌，在中东、非洲和印度次大陆地区拥有广泛的零售网络。主要从事零售业务，涵盖服装、家居用品、鞋类、运动用品、电子产品、美妆和食品等。公司旗下的品牌包括Splash、Max、Home Centre、Shoexpress、Babyshop和Lifestyle等。



展期以及展后
我们对LANDMARK进行了采访。

受访人
Srinavas先生
Landmark公司采购负责人

现场对接
40-50个供应商
期待看到更多产品



假期结束后，即刻安排与供应商合作、拜访等事宜！

买家展期这样说

“感谢主办方的邀请，你们的展会办的非常好！本次来主要是想采购家纺、以及各种鞋类产品，期间我拜访了40-50个展位，找到了合适的供应商，回公司后会选择优质的供应商进行合作。下次展会还会继续来采购，期待能在你们展会看到更多新颖的产品！”

买家展后这样说

“这次迪拜展会很出色，我们见到了很多好的供应商（备注：由于目前买家公司在放假，假期之后会陆续安排与供应商对接以及拜访等事宜）。”

2023年工作大总结：VIP特邀大买家这样说（二）



DAY TO DAY 成立于自1998年，是阿联酋最受欢迎的连锁超市之一，在阿联酋各地都有商店。拥有日常使用所需的所有物品，提供广泛的优质服装（男士/女士/童装），鞋子，时尚配饰，家居用品，电器，文具，化妆品和食品等，以满足整个家庭不同年龄段的不同需求。



展期以及展后
我们对DAY TO DAY进行了采访。

受访人
AJ先生
Day TO Day公司采购负责人

常年与中国企业合作
2024年会继续来采购！



展会结束后会安排拜访工作，2024年会继续参加！

买家展期
这样说

“我们几乎每天、每个月、每年都在与中国供应商打交道，所以知道你们展会在迪拜举办，立马就来了。展会办得很棒，因为我们总能在这里找到一些新的中国供应商产品，这与我们的公司发展目标很契合，2024年还会继续来采购！”

买家展后
这样说

“展会非常好，有好几家企业在展中。展会结束之后去拜访他们的公司，希望后续可以合作起来，下次迪拜展希望再见！”

2024年展望：阿联酋展，深耕中东！



2024，我们一起“走出去”！
一年双展，春夏与秋冬，
带您立足阿联酋，深耕中东市场！
阿联酋，迪拜世贸中心，再相会！

展品范围

-  服装服饰及面辅料
-  家用纺织品及辅料
-  箱包及鞋业

4个展厅
1000+个展位
40000+m²展览面积

展厅直增2个！
规模扩大2倍！
展位增加2倍！

阿联酋是中东最大的转口贸易港，是中东经济最发达的地区，每年纺织面料及制品每年的需求总额在114亿美元以上。中国出口至阿联酋的纺织品主要面向中、低档市场，除了服装、家纺等成品以外，“半纺织品”例如面料、服装辅料和初级抽纱制品的需求量较大。与其它国家产品相比，中国纺织业适应小批量、短周期、快交货，在当地市场上优势明显。>>更多阿联酋市场行情，敬请关注展会官方公众号。

INTEX
INTERNATIONAL
TEXTILE EXPO

第十六届INTEX 阿联酋国际纺织展

THE 16TH INTERNATIONAL TEXTILE EXPO (UAE)

2024年6月12日-6月14日 | 迪拜世贸中心

服装服饰及面辅料展 | 家用纺织品及辅料展 | 箱包及鞋业展

40000+
展览面积 (平方米)

1000+
优质展商 (家)

35000+
专业买家 (位)



第十七届AFF 阿联酋亚洲时尚纺织展

🕒 2024年12月17日-12月19日 | 迪拜世贸中心

40000+m²
展出面积

1000+
优质展商

35000+
专业买家

40000+
商贸对接 (场)

2024年展望：全年计划，全球商机！



聚焦一带一路，RCEP，金砖国家！

为中国企业定制的境外自办
自营纺织服装专业B2B展！

2022年，INTEX与AFF正式达成战略合作，强强联手，由此形成AFF&INTEX国际纺织展，旨在整合资源，做中国纺织品牌和市场发展的推动者和见证者，每年服务超5000家中国企业抢占全球纺织市场。依托于米奥兰特集团的“数据驱动，数字化办展”办展优势，AFF&INTEX展助力中企自提自取全球买家，精准商贸接洽！AFF&INTEX专注于带领中国纺织服装企业“走出去”的专业B2B展览会，旗下包含服装服饰及面辅料、家用纺织品及辅料、箱包及鞋业系列品牌展。

印尼	第六届INTEX印尼国际纺织展	3月13日-3月16日
阿联酋	第十六届INTEX阿联酋国际纺织展	6月12日-6月14日
墨西哥	第九届INTEX墨西哥国际纺织展	9月17日-9月19日
美国	2024年INTEX美国国际纺织展	9月11日-9月13日
巴西	第十一届INTEX巴西国际纺织展	9月17日-9月19日
南非	第八届INTEX南非国际纺织展	9月24日-9月26日
波兰	第十四届INTEX波兰国际纺织展	11月6日-11月8日
德国	2024INTEX德国国际纺织展	11月12日-11月14日
印尼	第八届INTEX印尼国际纺织展	11月28日-12月1日
印度	第九届INTEX印度国际纺织展	12月18日-12月20日
越南	2024年AFF越南亚洲纺织时尚展	3月27日-3月29日
日本	第四十届AFF日本亚洲纺织时尚展（大阪）	4月9日-4月11日
印尼	第七届AFF印尼亚洲纺织时尚展	6月4日-6月7日
日本	第四十一届AFF日本亚洲纺织时尚展（东京）	6月5日-6月7日
日本	第四十二届AFF日本亚洲纺织时尚展（东京）	11月27日-11月29日
阿联酋	第十七届AFF阿联酋亚洲纺织时尚展	12月17日-12月19日

16
场展会

五洲
十一国

全年
在线

联系我们

CONTACT US

全国客服热线：

400-882-1116

北京 | 上海 | 广州 | 深圳
杭州 | 嘉兴 | 宁波 | 苏州
南通 | 东莞 | 佛山 | 迪拜
印尼 | 约旦 | 日本



即刻扫码
锁定好位



展会与行情
随时随地查阅