

INTEX
INTERNATIONAL
TEXTILE EXPO

2024第九届INTEX 墨西哥国际纺织展

展后报告 POST SHOW REPORT

WWW.GLOBALTEXTILEEXPO.COM



目录 CONTENT



Part 1- 展会回顾

- 1.展会概览
- 2.开幕式出席嘉宾
- 3.权威报导
- 4.展商大数据，展商说
- 5.买家大数据，买家说
- 6.同期活动

Part 2 -下一站更精彩

- 1.2025年INTEX墨西哥纺织展
- 2.2025AFF&INTEX全年计划

展会回顾：展会概览



INTEX墨西哥：突破，近200家企业参展！

本届墨西哥展由广东省商务厅指导，珠海市商务局支持，杭州市、宁波市、金华市商务局及金华市贸促会、永康市商务局联合主办，米奥兰特国际会展承办。同时，墨西哥中国科技商会和墨西哥会展行业协会等商协会也给予了大力支持。本次INTEX墨西哥展规模创下新高，吸引了来自浙江、江苏、广东、福建和山东等省近200家中国纺织企业参展，较上届展会实现了显著增长，凸显了墨西哥市场的巨大吸引力，也反映了中国企业拓展该市场的坚定决心和信心。

规模创新高

**参展商
逾192家**

**到场买家
18657位**

**商贸配对
7333场**

**展览面积
17988平米**



展会回顾：群贤毕至，见证行业盛会



开幕式出席嘉宾GUEST（排名不分先后）

- 中国商务部对外贸易司副司长 刘晓光
- 中国驻墨西哥大使馆经商处公使衔参赞 董蔚
- 中国国际贸易促进委员会驻墨西哥代表处首席代表 史晓初
- 金华市人民政府市长 张健
- 珠海市人民政府副市长 李翀
- 永康市人民政府市长 郑云涛
- 墨西哥州经济发展部副部长 Jaime Gutierrez Casas
- 墨西哥州企业家联合会副总裁 José Alfonso Ramos
- 墨西哥外贸、投资与技术企业委员会 COMCE亚洲事务总监 Areli Sánchez Pavón
- 墨西哥经济部外贸局局长Lic.Luis Fernando Aranda Flores
- 墨西哥工业改造全国商CANACINTRA副总裁 Carlos Villanueva
- 墨西哥身体美容产业商会首席执行官 Rocio Muriedas
- 伊比利亚美洲企业主联合会主席 Matias Fernandez
- 墨西哥玩具协会主席 Angel Manuel Algara
- 墨西哥展会、博览会和会议协会Amprofec代表 Julio César Bojórquez
- 墨西哥中国科技商会总负责人 Samanta Anguiano
- 中国墨西哥商会香港分会副主席 Karla Loyo 卡拉·洛约
- 米奥兰特国际会展董事长 潘建军

合作与支持机构（排名不分先后）

指导单位

广东省商务厅

支持单位

珠海市商务局

联合主办

杭州市商务局、宁波市商务局、金华市商务局、金华市贸促会、永康市商务局

承办单位

米奥兰特国际会展

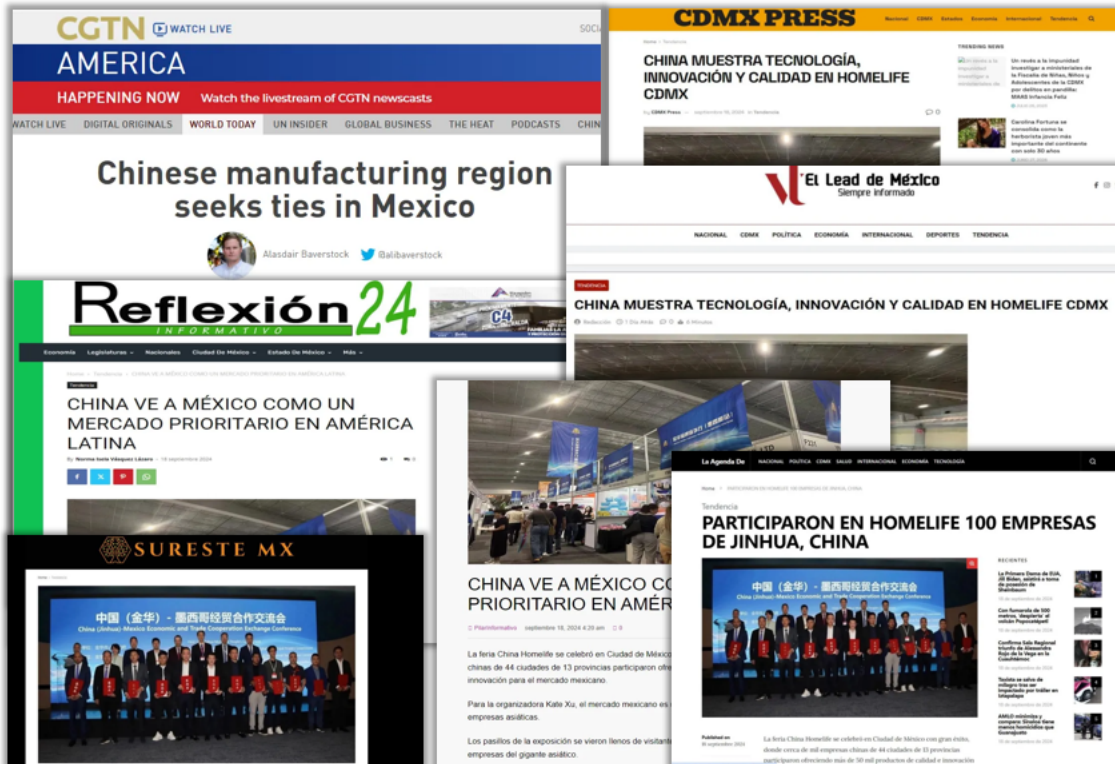


展会回顾：媒体报道！

INTEX
INTERNATIONAL
TEXTILE EXPO

合作媒体（部分）

LA RAZÓN 理性报
EL INDUSTRIAL 工业报
X NEWS LATAM X拉美新闻
CGTN AMERICA 美国国际台
24 HORAS 24小时报
Yo Emprendedor 创业者
REFORMA 改革报
XINHUA 新华社
PUBLIMETRO都市快报
Mundo Ejecutivo 商务世界
EL UNIVERSAL环球报
EFE 西班牙新闻社
MILENIO 千禧报
Newsweek新闻周刊
EL HERALDO先驱报
ECONOMISTA 经济学家报
EL FINANCIERO 金融报
Dinero Finanzas y Negocios 金融与商业报



192+
家优质参展企业

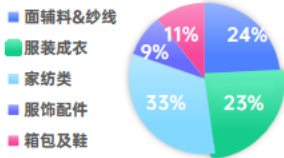
576+
个摊位

55%
企业已复购

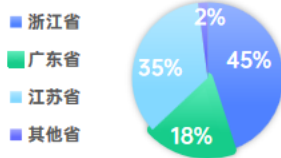
17988
m²展览面积

3.92
亿美元意向成交额

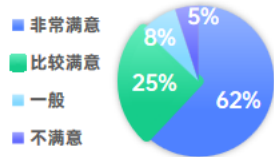
TOP展品类型



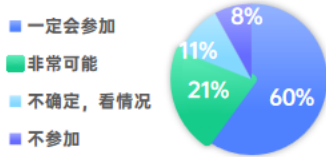
TOP5来源省份



对本次展会的整体满意度



参加下届展会的意愿度



部分参展企业

義众服饰·格纶司纺织品·永宁尔集团·奥布瑞纺织·恒世通实业·蓝碟羽水晶饰品·哲玮皮具·羽帝服饰·海布贸易·思美服饰·怡硕纺织·星瑞纺织品·汇尚工艺·玄同纺织箱包·万付金属钮扣·三正箱包·华利来进出口·青田卡洛斯鞋业·骄晨进出口·轩宁纺织·雅柏纺织·真香针织·博峻箱包·欧拓箱包

展会回顾：主题展区，尽显“中国制造”魅力

INTEX
INTERNATIONAL
TEXTILE EXPO



服装成衣 *Apparel & Garment*



展会回顾：主题展区，尽显“中国制造”魅力

INTEX
INTERNATIONAL
TEXTILE EXPO

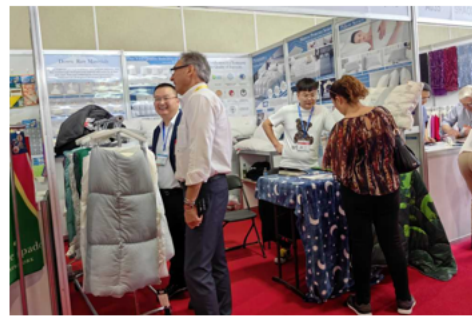


面辅料/纱线

Fabric & Accessory & Yarn

展会回顾：主题展区，尽显“中国制造”魅力

INTEX
INTERNATIONAL
TEXTILE EXPO



家用纺织品

Hometextile

展会回顾：主题展区，尽显“中国制造”魅力

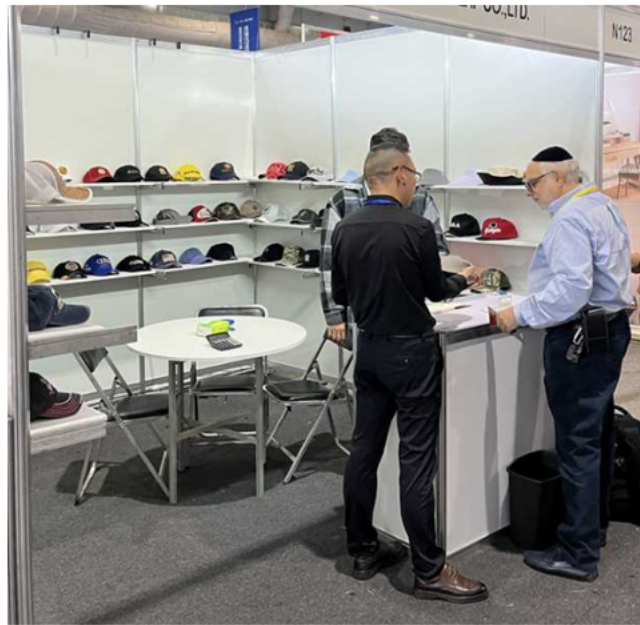
INTEX
INTERNATIONAL
TEXTILE EXPO



箱包/鞋
*Luggage
& Bag
& Shoes*

展会回顾：主题展区，尽显“中国制造”魅力

INTEX
INTERNATIONAL
TEXTILE EXPO



配饰配件

Fashion Components

帝步鞋业评价：

第一次来墨西哥，
发现墨西哥市场潜力远超预想。
展会首日，成功对接55家精准买家，
展会三天下来，与150+买家交流过。

展会期间，我一直都在使用网展贸APP，它现场扫码展证的功能非常的实用、先进，可以在APP上看到客户的各种信息，包括公司背景、采购产品、邮箱电话等等。大大节约了我的时间。

总的来说，我对于这次展会非常满意，可以打到满分。而且相较于广交会，我觉得INTEX纺织展提供了一个更加深入、具体的交流平台，也更适合我们公司。

INTEX
INTERNATIONAL
TEXTILE EXPO

2024INTEX
墨西哥国际纺织展
9.17—9.19 | 墨西哥城圣达菲会展中心

展商采访·温州帝步鞋业



这两天下来大概接待了多少客户

具体数字是55名

那应该说至少还有1/3

现场有客户甚至想要下单了

直接对准客人的这个二维码

啊这个确实非常方便啊



展会回顾：展商案例—卡洛斯，泽城



我们已经连续三年参加你们墨西哥展会了，对这个展会非常满意。只要墨西哥展一直办下去，我们就会一直参加。明年我们还计划扩大展位面积，并且进行特装，希望这样能吸引更多买家。

——青田卡洛斯鞋业



展会的人流量超出了我的预期，我一个人几乎忙不过来。今天接待了三四十位买家，其中有三到五位已经成了意向客户。看来下次得提前多安排些工作人员来现场，这样才能更好地应对大量访客，提供更周到的服务。

——泽成进出口贸易

展会回顾：买家大数据

18657

位到场专业买家

25260

位到场专业人次

6503

位到场提单买家

7333

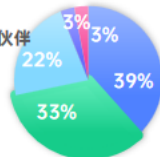
场配对

91%

O2O网展贸
自选自提买家
1V1对接率

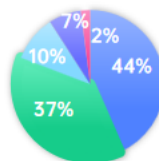
TOP5参观目的

- 采购产品/下订单
- 代理合作/寻找合作伙伴
- 了解行情
- 参加论坛/活动
- 市场调研



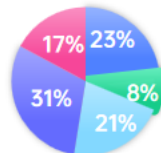
TOP5企业职能

- 管理层
- 采购部门
- 商务拓展
- 研发部门
- 市场营销



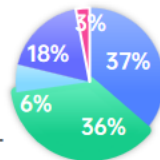
TOP5感兴趣的产品

- 成衣
- 配饰配件
- 面辅料&纱线
- 家纺
- 箱包&鞋



TOP5业务性质

- 品牌商/设计师
- 经销代理商
- 酒店/度假村/餐厅
- 综合商超/购物中心
- OEM/ODM/OBM工厂



展会回顾：特邀大买家

INTEX
INTERNATIONAL
TEXTILE EXPO

特邀大买家 (部分)

本次墨西哥展，共迎来超18000位专业买家到场参观，参观人次达到25000人次，主要来自墨西哥本土、美国、加拿大等北美国家。其中，展前通过网展贸O2O提前邀约到场的买家现场扫码对接16000次，充分展现了展会的高效性和专业性。其中不乏多liverpool、Cantia、Zingara，Walmart、Marfashion、RBA等众多特邀大买家的参与。

PERRY ELLIS

M&O
Knits

Scappino®

Walmart

Liverpool

SEARS

Parisina

PANAM

El Palacio de Hierro

H-E-B

Kamafil

STUDIO F

ESTAMBRES
MEXICANOS

LOB

Vianney

ZINGARA

MÁPPA

FERRE

PINK MAGNOLIA
MEXICO

OMEGA
Símbolo de Calidad

miguel petacas
el coco de
los portaguéses

Cantia
MUJERES | DECORACIÓN

muy muy
MEXICANO

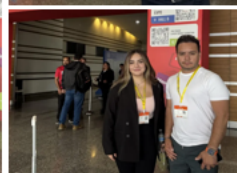
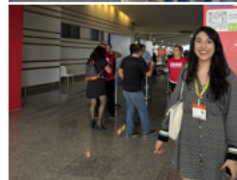
PINEDA COVALIN

VERDESECO
BOLSAS MEXICANAS

MAR FASHION

flexi.

RBA
RETAIL
BRANDS
ASIANOS



展会回顾：特邀大买家案例—RBA & MAR FASHION

在本次展会上，RBA的副总裁Martha女士特地赶到现场。她表示：“很高兴能受邀参加这次墨西哥展，展会举办得非常成功，展示了许多我们所需的产品类别。我坚信，这是我们未来长期合作共赢的良好开端。我们有超过80%的公司从中国进口商品，包括纺织品、鞋类和时尚配饰等。需求一直很高。此外，我们也有意在墨西哥设立工厂，以进一步加强与中国的业务关系。”



▲Martha女士与组委会工作人员在展会现场合影留念

零售品牌联盟（RBA），成立于2001年，是墨西哥领先的零售运营商，以创新的多渠道商业模式著称，旨在为消费者提供线上线下无缝衔接的购物体验。截至2024年，RBA代表62个品牌，运营着844家品牌专卖店、1,710家百货商店和27个在线平台，与超过11,793名合作伙伴共同服务顾客，业务覆盖主要购物中心、百货商店、城市店铺及在线销售，满足消费者多元需求。

感谢组委会的邀请，此次来访的主要目的是采购面料，同时也关注成衣和配饰。在组委会的推荐下，我与数家供应商进行了深度交流，这些供应商均符合我们的选品标准。令人欣喜的是，展会上的供应商皆来自中国，这为我们提供了一个集中了解并接触众多优质中国产品的绝佳机会。中国产品的质量上乘，在墨西哥市场上享有良好声誉。我们期待在下一届展会再次光临。

关于MA FASHION

Marfashion 是一个时尚品牌，以其现代而精致的设计而闻名，迎合了时尚和多样化的受众。使用高端材料和精湛工艺打造出吸引时尚前卫消费者的系列产品。该品牌专注于将当代时尚潮流与永恒的优雅融为一体，为男士和女士提供一系列服装和配饰。

展会PLUS+：是展示舞台，更是资讯中心

同期经贸论坛

深化中墨合作关系

值得一提的是，在本次墨西哥展会期间，成功举办了两场具有重要意义的活动：“中国（珠海）-墨西哥（墨西哥城）经贸合作交流会”和“中国（金华）-墨西哥经贸合作交流会”。这两场活动旨在深化中墨之间的商贸联系，促进双方企业的直接交流与合作。活动中，多家中国企业与墨西哥当地的商协会签订了友好合作协议，标志着中墨双边合作关系的进一步深化。这些活动不仅展示了业界对墨西哥市场发展潜力的广泛认可，也反映了各方对于加强中墨经济合作、共同探索市场机遇的积极态度和期望。



金华经贸交流会

珠海经贸交流会



展会回顾：中墨经贸论坛 到场嘉宾



金华经贸交流会，与会的墨方重要嘉宾 (排序不分先后)

墨西哥城经济发展部 部长 法德拉拉·阿卡巴尼
墨西哥州经济发展部 经济发展部负责人 海梅·古铁雷斯·卡萨斯
墨西哥州商业协调委员会 常务董事 罗伯托·罗德里格斯
墨西哥州企业家联合会 副总裁 何塞·阿方索·拉莫斯
墨西哥全国商会联合会 外贸总监 马塞洛·帕索斯
墨西哥建筑业协会 副主席 罗德里戈·戈麦斯·鲁伊斯
墨西哥企业家联合会 国际事务副总裁 路易斯·德·奥万多

珠海经贸交流会，与会的墨方重要嘉宾 (排序不分先后)

墨西哥州经济发展部 副部长 Jaime Gutierrez Casas
墨西哥服装工业全国商会 对外贸易总监 Arturo Huerta
墨西哥工业改造全国商会 副总裁 Carlos Villanueva
墨西哥州企业家联合会 副总裁 José Alfonso Ramos
墨西哥企业家联盟墨西哥城分会 副总裁兼国家企业家顾问 Marco Galicia
墨西哥外贸、投资与技术企业委员会 亚洲事务总监 Areli Sánchez Pavón



下一站更精彩：2025INTEX墨西哥纺织展



本次展会的成功举办，不仅显示出了INTEX墨西哥展强大的号召力以及影响力，也反映出墨西哥以及北美纺织服装市场的超强活力，更映衬出墨西哥以及北美消费市场对中国制造的喜爱与热情！

墨西哥是全球主要的纺织服装贸易国之一，纺织服装业是其传统优势产业，在墨西哥国民经济中居于重要地位。墨西哥的纺织品和服装业每年出口额达70亿美元。据预测，墨西哥纺织制造行业的市场规模在2021至2026年间将增长39.8亿美元。

而墨西哥最主要的出口市场是美国与加拿大，随着美墨加协定的签订，三方建立自由贸易区，这大举推动了墨西哥的对外贸易发展。根据Data Bridge Market Research的分析，到2030年北美纺织市场规模将增至1938.66亿美元。

INTEX
INTERNATIONAL
TEXTILE EXPO

**2025第十届INTEX
墨西哥国际纺织展**

THE 8TH INTERNATIONAL TEXTILE EXPO (MEXICO)

2025年9月2日-9月4日 | 墨西哥城展览中心

服装服饰及面辅料 | 家用纺织品及辅料 | 箱包及鞋业 | 纺机

18000+	350+	22000+
展览面积 (平方米)	优质展商 (家)	专业买家 (位)

**2025年，
INTEX墨西哥纺织展，
2025年9月2-4日，
墨西哥城，再相会！**



SEE YOU IN INTEX MEXICO 2025

展品 范围



服装服饰及面辅料



皮革箱包及鞋业



家用纺织品及辅料



纺机&设备



扫码咨询2025年墨西哥展详情

2025年展望：全年计划，全球商机！



聚焦一带一路，RCEP，金砖国家！
为中国企业定制的境外自办
自营纺织服装专业B2B展！

16
场展会

五洲
十一国

全年
在线

日本	第四十三届AFF日本亚洲纺织时尚展（大阪）	4月8日-4月10日
越南	第四届AFF越南亚洲纺织时尚展	5月21日-5月23日
印尼	第九届AFF印尼亚洲纺织时尚展	6月4日-6月7日
日本	第四十四届AFF日本亚洲纺织时尚展（东京）	6月9日-6月11日
日本	第四十五届AFF日本亚洲纺织时尚展（大阪）	10月21日-10月23日
日本	第四十六届AFF日本亚洲纺织时尚展（东京）	11月19日-11月21日
阿联酋	第十九届AFF阿联酋亚洲纺织时尚展	12月17日-12月19日

阿联酋	第十八届INTEX阿联酋国际纺织展	6月11日-6月13日
墨西哥	第十届INTEX墨西哥国际纺织展	9月2日-9月4日
美国	第二届INTEX美国国际纺织展	9月9日-9月11日
巴西	第十二届INTEX巴西国际纺织展	9月16日-9月18日
南非	第九届INTEX南非国际纺织展	9月23日-9月25日
波兰	第十五届INTEX波兰国际纺织展	11月12日-11月14日
印尼	第十届INTEX印尼国际纺织展	11月26日-11月29日
沙特	2025INTEX沙特国际纺织展	12月22日-12月24日
印度	第十届INTEX印度国际纺织展	12月24日-12月26日

AFF&INTEX国际纺织展，是以**数据驱动的数字专业展**，旗下包含服装服饰及面辅料、家用纺织品及辅料、箱包及鞋业系列品牌展。2022年，AFF亚洲纺织时尚展与INTEX国际纺织展强强联合，致力于与中国服装品牌共同成长，带领中国纺织服装企业“走出去”，出海发展商机，做中国服装品牌和市场发展的推动者和见证者。

2025年，AFF&INTEX国际纺织展将在越南、印尼、阿联酋、土耳其、日本、德国、美国、南非、印尼、波兰、墨西哥、巴西、沙特阿拉伯，阿联酋、印度等全球重点纺织地区举办15+场专业纺织服装展，**展品范围涵盖原材料、纱线、面料、辅料、服装服饰、家纺及面料、箱包、鞋业、纺织机械、纺织设备等各细分领域**，聚焦一带一路、RCEP、金砖国家经济带，**发掘新兴市场商机！**



INTEX
INTERNATIONAL
TEXTILE EXPO

谢谢收看
Thank you

WWW.GLOBALTEXTILEEXPO.COM

