

INTEX
INTERNATIONAL
TEXTILE EXPO

2024第十一届INTEX 巴西国际纺织展

展后报告 POST SHOW REPORT

WWW.GLOBALTEXTILEEXPO.COM



目录 CONTENT



Part 1- 展会回顾

- 1.展会概览
- 2.开幕式出席嘉宾
- 3.权威报导
- 4.展商大数据，展商说
- 5.买家大数据，买家说
- 6.同期活动

Part 2 -下一站更精彩

- 1.2025年INTEX巴西纺织展
- 2.2025AFF&INTEX全年计划



INTEX巴西：逾百中企，共襄南美纺织盛会！

本届巴西展由杭州市人民政府主办、宁波市商务局联合主办，广东省商务厅指导，杭州市商务局及米奥兰特国际会展承办，获得ACSP巴西圣保罗总商会、APECC巴西圣保罗购物中心协会、CeciEX 巴西进出口商会、Ibrachina巴中社会文化研究所、圣保罗市议会、SPCVB圣保罗会议局、SP Chamber圣保罗州商会、Sindiprom巴西展览联合会等当地商协会支持。众多巴西本土和区域采购商，包括制造商、品牌商、设计师、零售商、经销代理商、贸易商以及跨境电商和综合商超等纷纷到场参观，彰显了巴西以及拉美市场对中国产品的热情与需求。

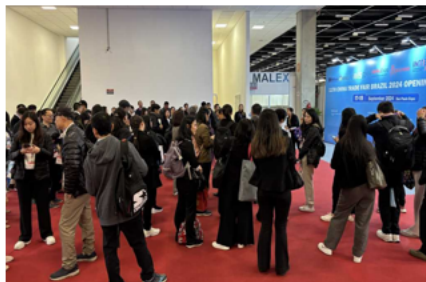
观众突破1.6W
中国织品火爆南美

参展商
逾106家

到场买家
16015位

商贸配对
6633场

展览面积
9504平米



展会回顾：群贤毕至，见证行业盛会



开幕式出席嘉宾GUEST（排名不分先后）

- 巴中工商总会主席 Charles Tang
- 巴西圣保罗购物中心企业家协会主席Mr. Ademir Moraes
- 巴西机械设备进出口商协会执行总裁Paulo Castello Branco
- 中巴贸易促进联合会总裁 Mr.Thomas Law
- 广东省商务厅二级调研员 林绍容 广东省商务厅科员 李麒



合作与支持机构（排名不分先后）

指导单位

广东省商务厅

联合主办

杭州市人民政府

宁波市商务局

承办单位

杭州市商务局

米奥兰特国际会展



展会回顾：媒体报道！



媒体报道 MEDIA COVERAGE

门户网站、权威媒体、专业媒体、国际媒体、
期刊、杂志、广播电台、电视台TV

... ..

部分海外合作媒体

FOLHA DE S.PAULO 圣保罗页报

G1 GLOBO巴西新闻门户网站

O ESTADO DE S.PAULO 圣保罗报纸

R7 RECORD巴西电视台

RADIO BAND BAND广播

RADIO RECORD RECORD广播

TV BANDEIRANTES BANDEIRANTES电视台

TV GLOBO GLOBO电视台

TV RECORD RECORD电视台

UOL UOL巴西网络内容

GAZETA DE S.PAULO GAZETA圣保罗网络内容 SBT ONLINE

SBT巴西网络内容

CGTN 中国环球电视网英语频道

BLOOMBERG 巴西彭博

CBN 巴西CBN广播电视台

JORNAL DO BRASIL 巴西日报

TERRA TERRA互联网



106+
家优质参展企业

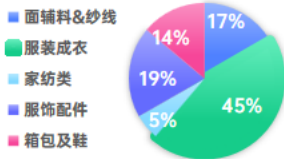
318+
个摊位

51%
企业已复购

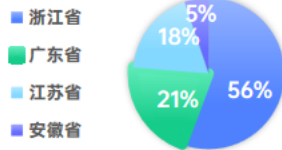
9504
m²展览面积

1.22
亿美元意向成交额

TOP展品类型



TOP5来源省份



对本次展会的整体满意度



参加下届展会的意愿度



部分参展企业

沃美服饰辅料·红鑫纺织品·圆周服饰·海威外贸·迦娜针织·金沙滩服饰·万茂进出口·凡町服饰·兴中雅国际·新润纺织品·安徽省服装进出口股份·宏雁针织·吉米服装服饰·品洲服装·锦尚皮具·乔迪服饰·亮照进出口·哈错纳贸易·巨石服饰·数豪投资·杭丝时装·杭忠塑胶·绮迪进出口·茂禾户外用品·九信达服饰·天堃进出口·新澳纺织·港莎针织品·禹舜进出口·万加纺织机械·恒力纺织品·浪卡纺织科技·博凯伦进出口·芊芮纺织·帛珑袜业·雅士洁针纺

展会回顾：主题展区，尽显“中国制造”魅力

INTEX
INTERNATIONAL
TEXTILE EXPO



服装成衣 *Apparel & Garment*



展会回顾：主题展区，尽显“中国制造”魅力

INTEX
INTERNATIONAL
TEXTILE EXPO



面辅料/纱线

Fabric & Accessory & Yarn

展会回顾：主题展区，尽显“中国制造”魅力

INTEX
INTERNATIONAL
TEXTILE EXPO



箱包&鞋
&Bag
&Shoes

展会回顾：主题展区，尽显“中国制造”魅力

INTEX
INTERNATIONAL
TEXTILE EXPO



配饰配件

Fashion Components



杭丝时装评价：

我们的主要市场是欧美，
但看好巴西这边的市场。

第一次来巴西参展，
现场人流量很不错，
效果远超我们预期。

展前做了充足的准备，
通过网展贸O2O邀约了意向买家，
方便了我们与买家的高效对接。



杭州数豪评价：

我们主要做真皮真毛与假皮假毛
出口业务。

本次展会人流量很大，
我有注意到组委会会有在限流了。

我们把巴西市场做好，
可以把业务延伸到拉美的其他地
区，比如墨西哥等。



展会回顾：展商案例—杭州哈锺纳



哈锺纳评价：

我们的主营产品是运动系列的
袜子、瑜伽服、卫衣
产品种类比较多

我们希望通过这个展会
开拓南美市场。

展会人流量大，
超出预期，
前两天就已经对接了
几十个买家

网展贸很方便，
展前邀约，现场对接
便捷又高效



展会回顾：展商案例—沃美服饰辅料

INTEX
INTERNATIONAL
TEXTILE EXPO

沃美服饰辅料评价：

我们主要做女性的胸贴
内衣类的产品

通过参加这次巴西展
我们发现
巴西内衣产品很受欢迎
产品需求庞大

巴西展人流量大，
买家很多

展会服务好
效果好，
整体对这次展会非常满意

INTEX
INTERNATIONAL
TEXTILE EXPO

2024INTEX
巴西国际纺织展
9.17—9.19 | 圣保罗会展中心

展商采访·沃美服饰辅料



展会回顾：展商案例—浙江禹舜&杭州亮照



浙江禹舜评价：

我们欧美市场一直在线下做
长期大量的订单
美国的超市我们基本上都在做

这次来想借助这个展会
拓展巴西市场

展会人流很大
展会效果还算不错

巴西的经济、生活水平
与我们中国差不多
所以巴西消费者的购买力
还是不错的

INTEX
INTERNATIONAL
TEXTILE EXPO

2024INTEX
巴西国际纺织展
9.17—9.19 | 圣保罗会展中心

展商采访·浙江禹舜



杭州亮照评价：

我们主要经营袜子
如运动袜、足球袜

我们认为巴西市场是
比较符合我们产品的
目标客户群体的

这是我们首次参加巴西展
想借此开拓下这个市场

通过网展贸APP
两天内已经对接了70多家客户
展会现场通过买家的吊绳颜色区
分买家购买力，这点很方便

INTEX
INTERNATIONAL
TEXTILE EXPO

2024INTEX
巴西国际纺织展
9.17—9.19 | 圣保罗会展中心

展商采访·杭州亮照



展会回顾：买家大数据

16015

位到场专业买家

23523

位到场专业人次

4582

位到场提单买家

6633

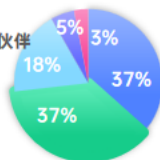
场配对

93%

O2O网展贸
自选自提买家
1V1对接率

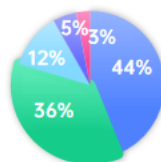
TOP5参观目的

- 采购产品/下订单
- 代理合作/寻找合作伙伴
- 了解行情
- 参加论坛/活动
- 市场调研



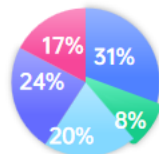
TOP5企业职能

- 管理层
- 采购部门
- 商务拓展
- 研发部门
- 市场营销



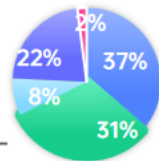
TOP5感兴趣的产品

- 成衣
- 配饰配件
- 面料辅料&纱线
- 家纺
- 箱包&鞋



TOP5业务性质

- 品牌商/设计师
- 经销代理商
- 酒店/度假村/餐厅
- 综合商超/购物中心
- OEM/ODM/OBM工厂



展会回顾：特邀大买家

特邀大买家 (部分)

本次巴西展，共迎来超16015位专业买家到场参观，参观人次达到23523人次，主要是来自巴西本土、以及阿根廷、秘鲁、智利、乌拉圭等南美洲国家，更不乏来自美国、加拿大等北美地区的买家。其中，展前通过网展贸O2O提前邀约到场的买家现场扫码对接11600次，有效促进了供需双方的高效精准对接。其中不乏Cortex、Le postiche, Artex、Cedro、Zelo等众多特邀大买家的参与。

INTEX
INTERNATIONAL
TEXTILE EXPO

FIAMA
TECIDOS

KALTEX

ANTEX

LUPO RIACHUELO

Cortex

CEDRO
TEXTIL

Pettenati

DUDALINA

RENAUXVIEW

CIA.MARÍTIMA

SuaCasa
SHOP

ARTEX

ZELO

Le Postiche

Buddemeyer

TROUSSEAU

kipling

SANTA LOLLA

CMICADO

mmartan

all

ADÔ

colcci

cia+hering

vestem

SESTINI

展会回顾：图集

INTEX
INTERNATIONAL
TEXTILE EXPO



下一站更精彩：2025INTEX巴西纺织展



本次展会的成功举办，不仅显示出了INTEX巴西展强大的号召力以及影响力，也反映出巴西以及拉美纺织服装市场的超强活力，更映衬出巴西以及拉美消费市场对“中国制造”的喜爱与热情！

巴西是拉美地区最大的经济体，被称为全球最具潜力、拉美市场中最被看好的市场之一。在拉美总人口有6.6亿人中，巴西就占了2.12亿人口，是拉美的人口大国，是一个比较有潜力的市场，也是我国外贸公司和独立外贸人集群的地方。我国是巴西第一大贸易伙伴，无论是辅料面料，还是服装，我国都是巴西纺织品的第一进口来源国。据预测，到2030年，巴西的纺织品市场营收将达到435.959亿美元。

INTEX
INTERNATIONAL
TEXTILE EXPO

**第十二届INTEX
巴西国际纺织展**

THE 12TH INTERNATIONAL TEXTILE EXPO (BRAZIL)

2025年9月16日-9月18日 | 圣保罗会展中心

服装服饰及面辅料 | 家用纺织品及辅料 | 箱包及鞋业 | 纺机

21000+
展览面积 (平方米)

300+
优质展商 (家)

16800+
专业买家 (位)

**2025年，
INTEX巴西纺织展，
2025年9月16-18日，
圣保罗会展中心，再相会！**



SEE YOU IN INTEX BRAZIL 2025

展品 范围



服装服饰及面辅料



皮革箱包及鞋业



家用纺织品及辅料



纺机&设备



扫码咨询2025年巴西展详情

2025年展望：全年计划，全球商机！

聚焦一带一路，RCEP，金砖国家！
为中国企业定制的境外自办
自营纺织服装专业B2B展！

16
场展会

五洲
十一国

全年
在线

日本	第四十三届AFF日本亚洲纺织时尚展（大阪）	4月8日-4月10日
越南	第四届AFF越南亚洲纺织时尚展	5月21日-5月23日
印尼	第九届AFF印尼亚洲纺织时尚展	6月4日-6月7日
日本	第四十四届AFF日本亚洲纺织时尚展（东京）	6月9日-6月11日
日本	第四十五届AFF日本亚洲纺织时尚展（大阪）	10月21日-10月23日
日本	第四十六届AFF日本亚洲纺织时尚展（东京）	11月19日-11月21日
阿联酋	第十九届AFF阿联酋亚洲纺织时尚展	12月17日-12月19日
阿联酋	第十八届INTEX阿联酋国际纺织展	6月11日-6月13日
墨西哥	第十届INTEX墨西哥国际纺织展	9月2日-9月4日
美国	第二届INTEX美国国际纺织展	9月9日-9月11日
巴西	第十二届INTEX巴西国际纺织展	9月16日-9月18日
南非	第九届INTEX南非国际纺织展	9月23日-9月25日
波兰	第十五届INTEX波兰国际纺织展	11月12日-11月14日
印尼	第十届INTEX印尼国际纺织展	11月26日-11月29日
沙特	2025INTEX沙特国际纺织展	12月22日-12月24日
印度	第十届INTEX印度国际纺织展	12月24日-12月26日

AFF&INTEX国际纺织展，是以**数据驱动的数字专业展**，旗下包含服装服饰及面辅料、家用纺织品及辅料、箱包及鞋业系列品牌展。2022年，AFF亚洲纺织时尚展与INTEX国际纺织展强强联合，致力于与中国服装品牌共同成长，带领中国纺织服装企业“走出去”，出海发展商机，做中国服装品牌和市场发展的推动者和见证者。

2025年，AFF&INTEX国际纺织展将在越南、印尼、阿联酋、土耳其、日本、德国、美国、南非、印尼、波兰、墨西哥、巴西、沙特阿拉伯，阿联酋、印度等全球重点纺织地区举办15+场专业纺织服装展，**展品范围涵盖原材料、纱线、面料、辅料、服装服饰、家纺及面料、箱包、鞋业、纺织机械、纺织设备等各细分领域**，聚焦一带一路、RCEP、金砖国家经济带，**发掘新兴市场商机！**



INTEX
INTERNATIONAL
TEXTILE EXPO

谢谢收看
Thank you

WWW.GLOBALTEXTILEEXPO.COM

